

MONTHLY USER EXPERIENCE TRENDS REPORT

# METATREND<sup>®</sup>

AFTER AND CHANGE

**VOL.114**

JUNE 2019

[TREND RADAR]

GREEN EMPATHY

**Capsule : Ocean Plastic  
Hourglass, Brodie Neill**

## COPYRIGHT NOTICE

This publication is protected by Korea and International copyright laws. All rights reserved. No part of this publication, including text, photos and graphics, may be reproduced, distributed, or transmitted in any form or by any means, including photocopying, recording, or other electronic or mechanical methods, without the prior written permission of METATREND, Inc., except in the case of brief quotations embodied in critical reviews and certain other noncommercial uses permitted by copyright law. For permission requests, write to METATREND, addressed "Attention: Permissions Coordinator," at the address below.

Copyright © Since 1999 by METATREND, Inc.

**METATREND<sup>™</sup>**  
**INSTITUTE**  
MAKE AFTER THE FUTURE.

## 개인의 삶과 직결되는 환경 문제를 충격적으로 체감한다

환경 문제에 대해 기업 스스로 책임을 통감하며, 소비자에게도 기업만의 책임이라거나 다른 사람들의 문제로 돌리지 않고 동참하도록 제안한다. 환경 오염과 환경 파괴로 인한 피해가 먼 미래에 일어날 수도 있는 남의 문제가 아니라 지금 현재 벌어지고 있는 나의 현실이라는 점을 강조한다. 기업과 소비자 모두 무지했던 과거를 반성하고, 현재 진행 중인 충격적인 진실을 똑바로 대면하며 공동의 문제를 해결하기 위해 함께 노력하자는 메시지를 전달한다.

환경 문제에 대해 기업 스스로 책임을 통감하며, 소비자에게도 기업만의 책임이라거나 다른 사람들의 문제로 돌리지 않고 함께 동참하도록 제안한다



### 해양 플라스틱으로 채운 모래시계

영국에서 활동하는 디자이너인 브로디 닐이 밀라노 디자인 위크(Milan Design Week) 2019에서 마이크로 플라스틱으로 채운 모래시계를 전시했다. 해양 플라스틱 오염 문제를 강조하기 위해 모래 대신에 오스트레일리아의 태즈메이니아(Tasmania) 섬에서 수집한 플라스틱을 넣었다. 금속 뚜껑의 양쪽 끝에 플라스틱을 수집한 위치를 새겨서 지금 이 순간에도 버려지는 플라스틱 쓰레기를 상기시킨다. 시계 제조사라면 세계 곳곳에서 수집한 플라스틱 조각을 넣은 모래 시계로 시간이 흐를수록 쌓여만 가는 쓰레기에 대한 위기감을 고조시키며 홍보할 수 있을 것이다. 무심결에 하나씩 버린 쓰레기의 파급력을 느끼며, 물건을 책임감 있게 사용하도록 독려한다.

Capsule : Ocean Plastic Hourglass, Brodie Neill  
brodieneill.com

### 다른 측정 기준을 제시하는 물병

브라질의 주스 브랜드인 그린피플이 3월 22일, 한국의 광고 에이전시인 제일기획과 낭비되는 물의 양을 알려 주는 물병을 제작했다. 고장 난 수도꼭지에서 한 방울씩 떨어지는 물에 관심을 갖는 사람은 거의 없다. 또, 샤워하거나 양치하는 동안 버려지는 물 역시 얼마나 많이 사용하는지 잘 모른다. 그래서 새로운 방식으로 물을 측정하는 방식을 제안한다. 예를 들어, 500ml의 물병에는 고장 난 수도꼭지에서 18분간 떨어진 물의 양이라는 문구가, 1.5ℓ짜리에는 양치 후 입을 헹구는 40초 동안 버려진 물의 양이라는 문구가 적혀 있다. 일상에서 간과되는 지점을 포착해 자원 낭비라는 추상적인 개념을 구체화한다. 물을 바라보는 관점을 바꿔서 물 절약의 중요성을 각인시킨다.



The Waste Measures, Greenpeople & Cheil  
greenpeople.com.br



# WHY METATREND?

## TRENDS COMPASS

A successful strategy to preoccupy the upcoming market, demands both the ability to predict trends applicable for management, and more importantly, the ability to analyze evolutions in markets promptly. METATREND serves as an information resource for executives by reducing the uncertainty of the future at the moment when crucial business decisions need to be made.

## THE ONE AND ONLY METATREND

As the only product-centric monthly trends report in the world, METATREND helps enterprises stay ahead of the crowd by quickly conveying the latest product trends faster than anyone else.

## EXCLUSIVE MEMBERSHIP

METATREND is a premium media resource for business decision makers and market opinion leaders. and Only yearly membership is available. Join now to become an exclusive member of METATREND, to get the message of opportunity and inspiration.

METATREND, Inc. / METATREND Institute

[themetatrend.com](http://themetatrend.com)

Phone +82-2-782-4483 Fax +82-2-782-4553 E-mail [webmaster@themetatrend.com](mailto:webmaster@themetatrend.com)

Address 9th Floor, Construction Financial Bldg. 25, Gukjegeumyung-ro 8-gil, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Korea, 07332